

Hauptzielsetzungen des SBC 2015

# Qualität und Emotionen

Das Jahr 2015 steht im Fokus der Nachhaltigkeit. Die nachhaltige Entwicklung der Branche resp. der einzelnen Betriebe ist ein zentrales Thema, da es unmittelbar Auswirkungen auf die betriebswirtschaftliche Situation und die Kommunikation mit den Konsumenten hat. Ein wichtiger Aspekt dabei ist auch die Umsetzung des neuen Gesamtarbeitsvertrags (GAV) und dessen Allgemeinverbindlichkeit (AVE).

## Start mit der Fachmesse FBK

Das neue Jahr beginnt mit der 32. Fachmesse für Bäckerei-, Konditorei- und Confiseriebedarf (FBK). Diese steht unter dem Motto «Qualität und Emotionen». Die Betriebe unserer Branche sind von Seiten der Konsumenten, was die Produktqualität von Brot, Backwaren und Schokoladeprodukten anbelangt, permanent gefordert. Der Markt ist hart umkämpft, fast überall kann heute rund um die Uhr z.B. frisches Brot gekauft werden. Die Qualität allein reicht

aber nicht mehr, um sich erfolgreich zu behaupten.

**Der Kunde erwartet beim Einkauf einen Mehrwert. Die Betriebe müssen deshalb ihre Stärken noch besser kommunizieren und beim Kunden Emotionen auslösen.**

Deshalb ist das Motto der FBK sowohl als Signal für die Branche wie für die Messe zu verstehen.



**FBK** 

**Qualität und Emotionen**

32. Schweizer Fachmesse für Bäckerei-, Konditorei- und Confiseriebedarf  
32<sup>e</sup> Foire spécialisée suisse en matière de boulangerie, pâtisserie et confiserie  
32<sup>a</sup> Fiera professionale svizzera per panetterie, pasticcerie e confetterie

**25. – 29.1.2015**  
**Bern**

[www.fbk-2015.ch](http://www.fbk-2015.ch)





«Qualität und Emotionen» heisst der Slogan zur FBK 2015.

## Nachhaltige Entwicklung

Der Schweizerische Bäcker-Confiseurmeister-Verband (SBC) beschäftigt sich mit den Aspekten einer nachhaltigen Entwicklung. Deshalb stellt er das Thema an der FBK vom 25. bis 29. Januar 2015 ins Zentrum einer Sonderausstellung in der Wettkampfhalle 2.2.

**Die Konsumentinnen und Konsumenten sind mittlerweile höchst sensibilisiert auf Themen wie Ökologie, Lebensmittelverschwendung und Abfall.**

Zunehmend stellen sie direkte Fragen an Betriebsinhaber und erwarten entsprechende Antworten. Der SBC als Branchenorganisation nimmt seine Verantwortung auch in diesem Bereich wahr und will mit der Sonderausstellung ein Zeichen setzen. Damit sollen die Betriebe und deren Mitarbeitenden sowie die gesamte Branche für die Themen der nachhaltigen Entwicklung sensibilisiert werden. Zusammen mit der Pistor und der Richemont Fachschule unterstützt der SBC deshalb im Rahmen des Vereins «United against waste» ein Pilotprojekt zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen. An der FBK werden Lösungsansätze und Konzepte dazu vorgestellt. Aber auch die Themen nachhaltige Rohstoffe, E-Mobilität, Energieeffizienz sowie sensorische Erhebungen zum Thema werden dargestellt.

## Sozialpartnerschaft stärken

Der neue Gesamtarbeitsvertrag (GAV) ist seit 1. Januar 2015 in Kraft («panissimo» berichtete ausführlich). Dazu haben die Sozialpartner (SBC auf Arbeitgeberseite,



Beat Kläy setzt das Jahr 2015 in den Fokus der Nachhaltigkeit.

Hotel&Gastro Union sowie syna auf Arbeitnehmerseite) beim seco den Antrag auf Allgemeinverbindlicherklärung (AVE) des GAV eingereicht.

**Mit der AVE würden im Gegensatz zum aktuellen GAV alle Unternehmen der Branche zwingend dem GAV unterstellt, unabhängig von einer Mitgliedschaft im SBC.**

Wir erwarten die Erteilung der AVE auf Mitte Jahr, leider lässt sich das seco sehr viel Zeit...

## Aspekte der Nachhaltigkeit

Schlussendlich sind auch faire Arbeitsbedingungen und gute Mitarbeiterbeziehungen Teil einer nachhaltigen Entwicklung einer Branche oder eines Betriebs. Ich wünsche Ihnen für 2015 beste Gesundheit, geschäftliche Erfolge, viel Kraft für die kommenden Aufgaben und genügend Raum und Zeit für die persönliche Entwicklung und Erholung. Auch dies ist ein Aspekt der Nachhaltigkeit.

Beat Kläy, Direktor SBC