

United Against Waste Beitragsskala

Der Verein United Against Waste finanziert sich über die Mitgliederbeiträge. Die Beitragsskala ist nach Typ (gewinnorientiert oder nicht-gewinnorientiert) und Grösse von Organisationen abgestuft. Der Mitgliedschaftsbeitrag wird jährlich fällig und fällt auch bei Eintritt innerhalb des Vereinsjahres vollumfänglich an. Der Betrag wird nach der Anmeldung in Rechnung gestellt. Vereinsaustritte sind zum Ende eines Kalenderjahres unter Beachtung einer dreimonatigen Kündigungsfrist möglich. Die Mitgliedschaft wird sonst jeweils um ein Jahr verlängert.

Gültig ab Vereinsjahr 2015

Mitgliedschafts-Typ	Abstufung	Betrag in CHF
Non-Profit Organisationen (z.B. Verbände, Hilfsorganisationen)		950.00
Kleine Betriebe (insbesondere aus Hotellerie, Gast- & Bäckereigewerbe)	Umsatz bis CHF 5 Mio.	120.00
Grössere Betriebe (insbesondere aus Hotellerie, Gast- & Bäckereigewerbe)	Umsatz ab CHF 5 – 15 Mio.	500.00
Kleine Unternehmen	Umsatz ab CHF 15 – 25 Mio.	2'000.00
Mittlere Unternehmen	Umsatz ab CHF 25 – 30 Mio.	4'000.00
Grosse Unternehmen	Umsatz ab CHF 30 Mio.	7'000.00

Zusätze

1. Tochterunternehmen

Tochtergesellschaften, welche in gleichen Geschäftsfeldern wie das Mutterunternehmen tätig sind, können mit dem Mutterunternehmen Vereinsmitglied werden. Tochtergesellschaften, welche in anderen Geschäftsfeldern wie das Mutterunternehmen tätig sind, müssen eine individuelle Vereinsmitgliedschaft beantragen.

2. Medienpartner

Medien, (Fach)Presse und Verlage können Medienpartner des Vereins werden. Eine Medienpartnerschaft ist kostenlos, wobei Medienpartner keine Vereinsmitglieder sind. Medienpartner sind eng in die Kommunikationsaktivitäten des Vereins eingebunden und erhalten exklusiven Zugang zu einzelnen Veranstaltungen und Projekten.

3. Wissenspartner

Wissenschaftliche Organisationen und Institutionen können Wissenspartner von Vereinsprojekten werden.