



PRESSEINFORMATION

Zürich, 2. Juli 2013

Nassabfall gezielt reduzieren

Compass (Schweiz) AG, der grösste Caterer in der Gemeinschaftsgastronomie verfügt über ein internationales Programm zur Minimierung von Nassabfällen – und verringert somit den ökologischen Fussabdruck.

Entsorgung des Nassabfalls verursacht Kosten und belastet die Umwelt unnötig. Deshalb ist die Compass Group bestrebt, diesen so weit wie möglich, zu vermeiden. Mit über 200 Gastronomie-Betrieben, rund 2000 Mitarbeitenden und täglich rund 110'000 Gästen schweizweit sind wir bestrebt, die Menge der Nassabfälle wie Speisereste, Rüstabfälle und Kaffeesatz zu reduzieren.

Hans Boesch, CEO: „Als einer der weltweit grössten Unternehmen in der Gemeinschaftsverpflegung sind wir verpflichtet über den Tellerrand hinauszuschauen und Verantwortung zu übernehmen. Mit unserer Mitgliedschaft beim Verein United Against Waste und unserem internationalen Programm zur Abfallreduzierung demonstrieren wir unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit. Unsere Aufgabe und Motivation liegt darin, durch verantwortungsbewusstes Verhalten täglich einen substanziellen Beitrag zur Minimierung von Lebensmittelabfällen beizutragen.“

Die Reduzierung von Nassabfall beginnt schon bei der Menüplanung. Der konzeptionelle Ansatz basiert auf „soweit wie möglich Lebensmittelabfall vermeiden – was nicht vermeidbar ist zu 100% recyceln. Mittels akribisch festgehaltenen Daten und definierten Mengen werden die Menus professionell geplant. Mittels dieser verankerten Produktionsmengen-Planung ist die Compass (Schweiz) AG in der Lage eine Überproduktion zu vermeiden und somit ressourcenschonend zu arbeiten.

Globales Nassabfallkonzept

Zusehends werden Bioabfälle zu einer begehrten Ressource für Energieproduzenten. Unsere Nachhaltigkeitsmassnahmen basieren auf der gesamten Wertschöpfungskette: von der Angebotsgestaltung, Produkte, Beschaffung, Logistik, Produktion, Gasterlebnis bis hin zur

Entsorgung. Somit schliesst sich der ökologische Warenkreislauf. Sämtliche Nassabfälle werden von unserem Partner Recycling Energie AG zu Biogas aufbereitet.

Mit dem unternehmensweiten Programm 'Trim Trax, initiiert vom Mutterhaus in Grossbritannien, sind wir in der Lage unsere Abfallmengen gezielt und effizient zu rezyklieren. Seit der Einführung des Abfallkonzepts 2010 nutzen bei Compass (Schweiz) AG 80% der Restaurants das Programm. Eine 30% Reduktion in Franken pro Küchen-Umsatz wurde bis heute bereits umgesetzt. Als Maxime gilt die konsequente Einhaltung der Richtlinien sowie der effizienten Umgang mit den Ressourcen.

Die Visualisierung der Nassabfallmengen führt bei unseren Mitarbeitenden zu einer Sensibilisierung. Der sensitive Umgang mit Ressourcen ist ein integrierter Bestandteil unseres Nachhaltigkeitskonzepts. Wir sind bestrebt noch enger mit unseren Lieferanten, Kunden und Mitarbeitenden zusammen zu arbeiten, um täglich nach dem Prinzip 'die Rezyklierrate erhöhen und Abfall reduzieren' zu arbeiten.

Über Compass Group (Schweiz) AG

Die Compass Group (Schweiz) AG ist ein Catering Unternehmen in den Bereichen Gemeinschaftsgastronomie und Gebäudemanagement. Ihr Fokus liegt auf einem kundenorientierten Service und individuellen Leistungen. In der Schweiz tritt die Compass Group mit den folgenden Marken auf: Eurest für Business und Industrie, Scolarest für das Bildungswesen, Medirest für den Gesundheitsbereich sowie Compass Catering für die besonderen Anlässe.

Die Compass Group (Schweiz) AG führt schweizweit rund 300 Outlets. Das Unternehmen beschäftigt rund 1'900 Mitarbeitende. Der Umsatz für das Finanzjahr 2011/12 beläuft sich auf CHF 232 Mio. Die Compass Group (Schweiz) AG ist dem Mutterkonzern Compass Group plc angeschlossen, welcher auf dem FTSE 100 in Grossbritannien gelistet ist und zu den grössten Catering Unternehmen weltweit gehört.

Hinweis für Redaktionen

Alle Presseinformationen und weitere Materialien finden Sie auch auf:
www.united-against-waste.ch

Bilder und Infografiken zu Food Waste sind auf www.foodwaste.ch verfügbar.

Pressekontakt

Compass Group (Schweiz) AG
Anita Lösch, Leiterin Kommunikation
Telefon 043 557 11 18 / 079 527 06 96
E-Mail anita.loesch@compass-group.ch
www.compass-group.ch

United Against Waste

c/o Foodways Consulting GmbH

Markus Hirschler

Spitalgasse 24, 3014 Bern

Telefon 031 331 16 16

E-Mail markus.hirschler@foodways.ch

Alle Presseinformationen und weitere Materialien finden Sie auch auf:

www.united-against-waste.ch

Abdruck honorarfrei – Beleg erbeten