

United Against Waste Mitgliedschaftsanmeldung

Warum Mitglied werden?

- ✓ Stärken Sie die Stimme der ganzen Branche zum SGD 12.3 gegenüber der Branche und der Gesellschaft.
- ✓ Beteiligen Sie sich aktiv an Projekten und Arbeitsgruppen.
- ✓ Profitieren Sie von vergünstigten Konditionen der Angebote von United Against Waste.
- ✓ Verbreiten Sie eigene Projekte branchenübergreifend und nach aussen.
- ✓ Profitieren Sie von einer professionellen, innovativen und öffentlichkeitswirksamen Plattform.
- ✓ Unterstützen Sie die Wirksamkeit des Vereins mit Ihrem Mitgliederbeitrag.

Wer kann Mitglied werden?

Unternehmen und Organisationen aus der gesamten Supply-Chain des Ausser-Haus-Konsums: Von Produzenten und verarbeitenden Betrieben über Grosshändler, Gastgewerbe und Verbänden, hin zu Non-Profit-Organisationen des Food Service Sektors.

Was kostet eine Mitgliedschaft?

Der Verein United Against Waste finanziert sich über die Mitgliedsbeiträge. Die jährlichen Mitgliedsbeiträge unterscheiden sich nach Organisationstyp und Unternehmensgrösse und sind unten aufgeführt.

Mitgliederdaten

Name der Organisation

| | |
|---------------------------------|--|
| Adresse der Organisation | Strasse / Nr. Postfach Zusätze PLZ / Ort |
| Kontaktperson | Name, Vorname Position E-Mail Telefonnr. (direkt) Telefonnr. (allgemein) |

Organisationstyp Unternehmen NPO

Jahresumsatz unter 5 Mio. 5-15 Mio.
 15-25 Mio. 25-30 Mio. über 30 Mio.

United Against Waste Beitragsskala

Der Verein United Against Waste finanziert sich über die Mitgliederbeiträge. Die Beitragsskala ist nach Typ (gewinnorientiert oder nicht-gewinnorientiert) und Grösse von Organisationen abgestuft. Der Mitgliedschaftsbeitrag wird jährlich fällig und fällt auch bei Eintritt innerhalb des Vereinsjahres vollumfänglich an. Der Betrag wird nach der Anmeldung in Rechnung gestellt. Vereinsaustritte sind zum Ende eines Kalenderjahres unter Beachtung einer dreimonatigen Kündigungsfrist möglich. Die Mitgliedschaft wird sonst jeweils um ein Jahr verlängert.

Gültig ab Vereinsjahr 2018

| Mitgliedschafts-Typ | Abstufung | Betrag in CHF |
|---|----------------------------|---------------|
| Non-Profit Organisationen (z.B. Verbände, Hilfsorganisationen) | | 950.00 |
| Kleine Betriebe (insbesondere aus Hotellerie, Gast- & Bäckereigewerbe) | Umsatz bis CHF 5 Mio. | 120.00 |
| Grössere Betriebe (insbesondere aus Hotellerie, Gast- & Bäckereigewerbe) | Umsatz ab CHF 5 – 15 Mio. | 500.00 |
| Kleine Unternehmen | Umsatz ab CHF 15 – 25 Mio. | 2'000.00 |
| Mittlere Unternehmen | Umsatz ab CHF 25 – 30 Mio. | 4'000.00 |
| Grosse Unternehmen | Umsatz ab CHF 30 Mio. | 7'000.00 |

Zusätze

1. Tochterunternehmen

Tochtergesellschaften, welche in gleichen Geschäftsfeldern wie das Mutterunternehmen tätig sind, können mit dem Mutterunternehmen Vereinsmitglied werden. Tochtergesellschaften, welche in anderen Geschäftsfeldern wie das Mutterunternehmen tätig sind, müssen eine individuelle Vereinsmitgliedschaft beantragen.

2. Medienpartner

Medien, (Fach)Presse und Verlage können Medienpartner des Vereins werden. Eine Medienpartnerschaft ist kostenlos, wobei Medienpartner keine Vereinsmitglieder sind. Medienpartner sind eng in die Kommunikationsaktivitäten des Vereins eingebunden und erhalten exklusiven Zugang zu einzelnen Veranstaltungen und Projekten.

3. Wissenspartner

Wissenschaftliche Organisationen und Institutionen können Wissenspartner von Vereinsprojekten werden.

4. Regionale/kantonale Verbände

Regionale/kantonale Verbände können für CHF 120.- pro Jahr Vereinsmitglied werden. Bedingung hierfür ist, dass der jeweilige Dachverband Vereinsmitglied ist.